

УТВЕРЖДАЮ

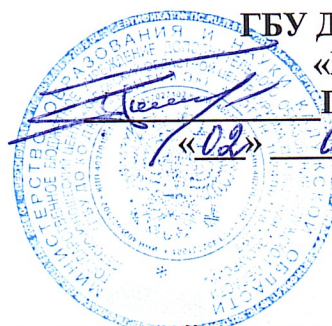
Директор

ГБУ ДО КО ДЮЦ

«КОЦТК иЭ»

Г.Н. Пугачев

«02» 06 2025 г



ПОЛОЖЕНИЕ

регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее - Конкурс).

1.2 Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3 Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы.
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях

1.4. Организаторы Конкурса: ГБУ ДО КО ДЮЦ «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий» (далее – Центр туризма), Министерство образования и науки Калужской области (далее – Министерство).

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с июля по октябрь 2025 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа.

2.3. Первый этап - прием конкурсных материалов в период с 10 июля по 10 октября текущего года.

2.4. Второй этап - оценка конкурсных материалов и выявление победителей и призеров в каждой номинации Конкурса в период с 10 октября по 20 октября текущего года.

2.5. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для участия в Конкурсе.

2.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся».
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3. Руководство Конкурсом

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которой утверждается приказом Центра туризма.

3.2. Комиссия:

- избирает председателя и секретаря, самостоятельно определяет порядок своей работы на первом заседании;
- осуществляет прием конкурсных материалов;
- формирует список участников Конкурса;
- оценивает конкурсные материалы;
- оформляет протокол по итогам Конкурса.

3.3. В состав Комиссии Конкурса по согласованию включаются представители органов государственной власти Калужской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Калужской области, осуществляющих управление в сфере образования, организаций любых организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность на территории Калужской области, специалисты в области физической культуры и спорта.

Члены Комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

3.4. Все решения Комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от состава Комиссии. Все присутствующие на заседании члены Комиссии имеют равные права при голосовании. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии. Делегирование полномочий отсутствующих на заседании членов Комиссии каким-либо лицам или другим членам Комиссии не допускается.

3.5. Результаты работы Комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем Комиссии.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Калужской области, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

4.3. Для участия в Конкурсе участники в период с 10 июля по 10 октября 2025 года представляют по электронной почте в Комиссию следующие конкурсные материалы по адресу электронной почты jun-tur@mail.ru:

- заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;
 - согласие обучающегося/ихся на участие в Конкурсе в формате pdf согласно приложению № 2 к настоящему Положению;
 - согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе в формате pdf согласно приложению № 3 к настоящему Положению;
- Конкурсные работы должны быть подготовлены с учетом требований настоящего Положения.

Скриншоты не принимаются.

4.4 Участие в конкурсе означает добровольное согласие авторов на свободное использование материалов без дополнительного согласования с авторами.

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы (слоган) должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, её задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);
- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);
- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;
- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия,

изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при её публикации и или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/ или иные права третьих лиц.

5.3 Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

6. Критерии оценивания работ

6.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе критериев согласно приложениям № 4 и № 5 данного Положения.

6.2. Оценка конкурсных работ Комиссией осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. В ходе заседания Комиссия осуществляет оценку конкурсных материалов, выполняет подсчет суммы баллов, выставленных членами Комиссии, и выявляет победителя Конкурса.

7.2. В каждой номинации Конкурса Комиссия определяет одного победителя (участник, занявший 1 место) и 2-х призеров (участники, занявшие 2 и 3 места) путем прямого рейтингования по сумме баллов, набранных участниками во втором этапе Конкурса.

7.3. В случае равенства сумм баллов нескольких претендентов на звание победителя определение победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Комиссии. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии.

7.4. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются Дипломами Министерства.

7.5. Призеры в каждой номинации Конкурса награждаются Дипломами Центра туризма.

7.6. Все участники Конкурса получают Свидетельства участника.

7.7. Победители в номинациях Конкурса рекомендуются для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 25».

Заявка

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

ФИО участника (группы участников) полностью	
Контактные данные участника(ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Муниципальный район/город	
Полное наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) по Уставу.	
Краткое наименование образовательной организации (по Уставу)	
Ф.И.О. руководителя и должность (полностью)	
Электронная почта руководителя для связи	
Контактный телефон руководителя для связи	
Дополнительная информация	

Согласие

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

_____, являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы
(дата рождения)

_____, даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие в региональном и федеральном этапах Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2025»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно - коммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Согласие

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2025»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
ученика(цы) _____ класса _____ школы _____ (иной

образовательной организации), ознакомившись с Положением регионального
этапа Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном и федеральном этапах Всероссийского
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –
здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте [http:// fcprc.ru](http://fcprc.ru), а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Организатором персональных данных моего ребенка, включающих:
фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные
данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка
во Всероссийском конкурсе, проводимом Центром туризма и ФГБУ «Центр защиты прав и
интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса
<http://2024.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27
июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи, конт. телефон)

Критерии оценивания работ

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	Соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	1 - 5
2.	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	1 - 5
3.	Содержание и логика построения работы	1 - 5
4.	Содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	1 - 5
5.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).	1 - 5

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), **не принимаются.**
5. Работы должны читаться/открываться во всех программах, **не читаемая работа не принимается.**