



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ ДО КО ДЮЦ  
«Калужский областной центр туризма,  
краеведения и экскурсий»  
Г.Н. Пугачев

2023 г.

**Регламент  
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области  
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2023»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящий Регламент определяет организацию и проведение регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни.

1.4. Организатор Конкурса - ГБУ ДО КО ДЮЦ «Калужский областной центр туризма, краеведения и экскурсий» (далее – Центр туризма), министерство образования и науки Калужской области (далее – Министерство).

**2. Порядок и сроки проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в период с 15 июня по 15 октября 2023 года.

2.2. Конкурс проводится в два этапа.

2.3. Первый этап - прием конкурсных материалов в период с 15 июня по 15 сентября текущего года.

2.4. Второй этап - оценка конкурсных материалов и выявление победителей и призеров в каждой номинации Конкурса в период с 15 сентября по 15 октября текущего года.

2.5. Конкурс проводится на условиях гласности, открытости, прозрачности и обеспечивает равные возможности для участия в Конкурсе.

2.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся».
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

### **3. Руководство Конкурсом**

3.1. Руководство Конкурсом осуществляет конкурсная комиссия (далее – Комиссия), состав которой утверждается приказом Центра туризма в период с 12 по 14 июня текущего года.

3.2. Комиссия:

- избирает председателя и секретаря, самостоятельно определяет порядок своей работы на первом заседании;
- осуществляет прием конкурсных материалов;
- формирует список участников Конкурса;
- оценивает конкурсные материалы;
- оформляет протокол по итогам Конкурса.

3.3. В состав Комиссии Конкурса по согласованию включаются представители органов государственной власти Калужской области, органов местного самоуправления муниципальных образований Калужской области, осуществляющих управление в сфере образования, организаций любых организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющих образовательную деятельность на территории Калужской области, специалисты в области физической культуры и спорта.

Члены Комиссии осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

3.4. Все решения Комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. Заседание Комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины от состава Комиссии. Все присутствующие на заседании члены Комиссии имеют равные права при голосовании. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии. Делегирование полномочий отсутствующих на заседании членов Комиссии каким-либо лицам или другим членам Комиссии не допускается.

3.5. Результаты работы Комиссии оформляются протоколом, который подписывается председателем и секретарем Комиссии.

### **4. Участники Конкурса**

4.1. Участниками Конкурса являются обучающиеся (коллектив обучающихся) образовательных организаций, расположенных на территории Калужской области, в возрасте от 8 до 18 лет.

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-18 лет.

4.3. Для участия в Конкурсе участники в период с 15 июня по 15 сентября 2023 года представляют по электронной почте в Комиссию следующие конкурсные материалы по адресу электронной почты [jun-tur@mail.ru](mailto:jun-tur@mail.ru):

- заявка на участие в Конкурсе по форме согласно приложению № 1 к настоящему Регламенту;
- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка в Конкурсе в формате pdf согласно приложению № 2 к настоящему Регламенту;
- конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Регламента.

## **5. Требования к конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

## **6. Критерии оценивания работ**

6.1. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе критериев согласно приложению № 3 к настоящему Регламенту.

6.2. Оценка конкурсных работ Комиссией осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. В ходе заседания Комиссия осуществляет оценку конкурсных материалов, выполняет подсчет суммы баллов, выставленных членами Комиссии, и выявляет победителя Конкурса.

7.2. В каждой номинации Конкурса Комиссия определяет одного победителя (участник, занявший 1 место) и 2-х призеров (участники, занявшие 2 и 3 места) путем прямого рейтингования по сумме баллов, набранных участниками во втором этапе Конкурса.

7.3. В случае равенства сумм баллов нескольких претендентов на звание победителя проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Комиссии. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель Комиссии.

7.4. Результаты работы Комиссии оформляются в виде протокола, который подписывается председателем и секретарем Комиссии и передается в Министерство.

7.5. Победители в каждой номинации Конкурса награждаются Дипломами Министерства.

7.6. Призеры в каждой номинации Конкурса награждаются Дипломами Центра туризма.

7.7. Все участники Конкурса получают Свидетельства участника.

7.8. Победители в номинациях Конкурса рекомендуются для участия во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 23».

### Заявка

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы  
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

ФИО участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Дополнительная информация	

**Согласие**

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в  
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни  
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),  
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),  
ученика(цы) \_\_\_\_\_ класса \_\_\_\_\_ школы

\_\_\_\_\_ (иной образовательной организации), ознакомившись с Регламентом регионального  
этапа Всероссийского конкурса, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка в региональном и федеральном этапах Всероссийского  
конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и  
безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль  
жизни – здоровье! 2023»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других  
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Организатором персональных данных моего ребенка, включающих:  
фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные  
данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего  
ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом Центром туризма и ФГБУ «Центр  
защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса  
<http://2020.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27  
июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата

Подпись \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

### Критерии оценивания работ

№ п/п	Критерии	Баллы
1.	Соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам	1 - 5
2.	Проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение	1 - 5
3.	Содержание и логика построения работы	1 - 5
4.	Содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	1 - 5
5.	Качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).	1 - 5

### **Технические требования к содержанию конкурсной работы**

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут. Видеоролик должен быть смонтирован в формате AVI или MP4.
3. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате – pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.
4. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.