

СОГЛАСОВАНО:

Ректор ФГБОУ ВО «Уральский
государственный педагогический университет»
С.А. Минюрова
2022 г.



СОГЛАСОВАНО:

Директор ГАУ СО
«Региональный центр
патриотического воспитания»
И.О. Родобольский
2022 г.



СОГЛАСОВАНО:

И.о. директора ГАУК СО «Мультимедийный
исторический парк «Россия – моя история.
Свердловская область»
В.А. Дверникова
28 сентября 2022 г.



СОГЛАСОВАНО:

Директор муниципального музея памяти
воинов-интернационалистов
«Шурави»
Н.В. Логинова
2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе на лучшую музейную экспозицию
образовательной организации

Екатеринбург, 2022

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения **Всероссийского конкурса на лучшую музейную экспозицию образовательной организации** (далее – «Конкурс»), его организационно-методическое обеспечение.

1.2. Учредитель Конкурса – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный педагогический университет» (далее – УрГПУ). Конкурс проводится в рамках реализации проекта «Драйверы образования: создание креативного музейно-выставочного пространства в педагогическом вузе» при поддержке Министерства просвещения Российской Федерации (соглашение № 073-15-2022-227 от 06.04.2022).

1.3. Конкурс посвящен Году педагога и наставника в России, 35-летию Музея истории Уральского государственного педагогического университета.

1.4. Партнеры Конкурса:

- Федеральное агентство по делам молодёжи;
- Муниципальный музей памяти воинов-интернационалистов «Шурави»;
- Государственное автономное учреждение культуры Свердловской области «Мультимедийный исторический парк «Россия – моя история. Свердловская область»;
- Государственное автономное учреждение Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания» (ГАУ СО «РЦПВ»);
- Филиал Российского общества «Знание» в Свердловской области;
- Автономная некоммерческая организация «Центр реализации студенческих проектов и программ»;
- Автономная некоммерческая организация «Историко-патриотическое объединение «Молодежный поисковый центр».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: выявление и поддержка лучших музейных практик, развитие потенциала музеев образовательных организаций в воспитательной работе с молодёжью.

2.2. Для достижения поставленной цели реализуются следующие задачи:

- проведение заочного этапа Конкурса на сайте (<https://живаяистория-россии.рф/>);
- организация образовательного онлайн-интенсива «Музей в эпоху цифровизации»;
- создание и ведение блога «Новый взгляд» для освещения жизни музеев образовательных организаций, популяризации позитивного контента о музейно-выставочной деятельности;
- подготовка методических рекомендаций «Музей образовательной организации в эпоху цифровизации: современные технологии и практики»;
- проведение «Всероссийского Хакатона музейных практик» с участием победителей Конкурса;
- создание условий для межпоколенческого и межрегионального диалога музейных работников;
- формирование масштабной методической копилки для музеев образовательных организаций.

2.3. Конкурс проводится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

3. Организационный комитет Конкурса

3.1. В целях организации Конкурса формируется организационный комитет, который осуществляет общее руководство подготовкой и проведением Конкурса.

3.2. В состав организационного комитета входят представители организаторов и партнеров Конкурса. Состав оргкомитета представлен в Приложении 1.

3.3. Организационный комитет выполняет следующие функции:

- информирование образовательных организаций, органов государственной власти о Конкурсе (электронная рассылка, размещение информации в социальных сетях, участие в публичных мероприятиях, привлечение средств массовой информации);
- формирование экспертной комиссии, участвующей в оценке представленных на Конкурс работ;
- координация действий по подготовке и проведению Конкурса;
- выполнение иных видов работ, связанных с подготовкой и проведением Конкурса.

3.4. Логотипом Конкурса является официальный логотип проекта «Драйверы образования: создание креативного музейно-выставочного пространства в педагогическом вузе».

4. Участники Конкурса

4.1. Участие в Конкурсе могут принимать расположенные на территории Российской Федерации музеи организаций и структур общего, среднего и высшего образования, на площадке которых размещены музейные экспозиции (далее – «Участники»).

4.2. Для участия в Конкурсе принимаются работы по следующим номинациям:

- «Лучшее цифровое решение» (презентация, оформленная в соответствии с шаблоном, представленном в Приложении 3);
- «Лучший экскурсовод» (видеоэкскурсия);
- «История страны в истории музея» (презентация и /или методическая разработка);
- «Лучший экспонат» (презентация).

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие: тексты и/или изображения, нарушающие законодательство Российской Федерации; информацию, унижающую достоинство человека или национальной группы, а

также иные формы нарушения этических норм; пропаганду употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий и других психоактивных веществ; любые формы упоминаний политических партий, лозунгов; религиозную и запрещенную символику; упоминания брендов товарной рекламы; анонимные работы или работы без указания реального имени автора (авторов).

5. Порядок организации Конкурса

5.1. Прием конкурсных заявок и конкурсных материалов проводится Организатором с 15 мая 2022 года по 25 декабря 2022 года на сайте (<https://живаяистория-россии.рф/>).

5.2. Для участия в Конкурсе Участник заполняет заявку на сайте и прикрепляет файл с конкурсной работой, соответствующей требованиям настоящего Положения, в электронном варианте, в соответствии с тематическими номинациями:

- «Лучшее цифровое решение» (презентация, оформленная в соответствии с шаблоном, представленном в Приложении 4);
- «Лучший экскурсовод» (видеоэкскурсия);
- «История страны в истории музея» (презентация и методическая разработка);
- «Лучший экспонат» (презентация).

5.3. Загружая свои работы, участники соглашаются с тем, что указанные персональные данные (фамилия, имя участника, название представляемой образовательной организации / общественного объединения), текст работы будут опубликованы на сайте живаяистория-россии.рф для публичного просмотра и скачивания.

5.4. Представленные для участия в Конкурсе работы должны соответствовать требованиям (Приложение 2).

5.5. Конкурсные материалы, предоставленные с нарушениями требований к содержанию и оформлению, определенных настоящим Положением, а также имеющие более 25% некорректных заимствований, считаются не прошедшими техническую экспертизу, не допускаются к содержательной экспертизе и отклоняются от участия в Конкурсе. Работы, представленные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.6. После проверки поданной работы для участника на странице публикации генерируются сертификаты участников Конкурса, которые можно скачать с сайта живаяистория-россии.рф.

5.7. Поступившие на Конкурс заявки оцениваются Конкурсной комиссией по 10 - балльной шкале, максимальная сумма баллов – 50. Критерии оценки:

- содержание (0-10 баллов);
- актуальность и социальная значимость выставки школьного музея (0-10 баллов);
- новизна (0-10 баллов);
- творческий замысел, оригинальность (0-10 баллов);
- оформление заявки (0-10 баллов).

5.8. В период с 26 декабря 2022 г. по 29 декабря 2022 г. члены экспертной комиссии проводят независимую оценку работ, представленных участниками конкурса, в соответствии с требованиями. Перечень работ победителей публикуется на сайте живаяистория-россии.рф не позднее 10 января 2023 г.

5.9. Победители Конкурса приглашаются к участию во Всероссийском музейном Хакатоне лучших музейных практик, который состоится в марте 2023 г. на площадке Уральского государственного педагогического университета (г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26).

5.10. В рамках очного этапа проводятся мастер-классы по музейной педагогике, методике организации экскурсионно-выставочной деятельности в условиях

цифровизации, практикумы по цифровизации музейного пространства и технологиям работы с посетителями.

5.11. Авторы работ, признанные победителями Конкурса, получают подарки и дипломы.

5.12. Конкурсная комиссия вправе затребовать от Участников Конкурса дополнительные разъяснения по поданным ими конкурсным заявкам и материалам. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов по каждой конкурсной заявке.

5.13. Победителями Конкурса признаются Участники, чьи конкурсные заявки наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравшие наибольшее количество баллов. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.14. Участник Конкурса обязан разместить на своем сайте и на своих страницах в социальных сетях информацию об участии в Конкурсе с хештегами Конкурса: #новыйвзгляд #РосмолодежьГранты #Музей_памяти_педагогов_фронтовиков #Музей_УрГПУ #МинпросвещенияРФ #Патриотическое_воспитание.

5.15. По итогам Конкурса составляется антирейтинг музеев образовательных организаций. Лидеры антирейтинга получают методическую и информационную поддержку по использованию новых подходов к организации и продвижению в социальных сетях в рамках образовательного онлайн-интенсива «Музей в эпоху цифровизации».

6. Финансовое обеспечение

6.1. Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет средств Министерства просвещения Российской Федерации, средств организаторов и партнеров Конкурса, а также привлеченных и спонсорских средств.

6.2. Для участия в Конкурсе организационный взнос не требуется.

6.3. Расходы на приобретение призов для победителей Конкурса осуществляются УрГПУ за счет средств гранта (соглашение № 073-15-2022-227 от 06.04.2022).

6.4. Оргкомитет конкурса не рассматривает возможности почтовой отправки дипломов и призов по почте. Дипломы и призы выдаются лично в руки победителям и участникам Конкурса при наличии паспорта, страхового номера индивидуального лицевого счёта (СНИЛС) и идентификационного номера налогоплательщика (ИНН).

6.5. Призы стоимостью свыше 4 000 руб. облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ).

7. Контактная информация

7.1. Адрес организационного комитета Конкурса: г. Екатеринбург, 620017, пр. Космонавтов 26, Центр поддержки проектов и инициатив.

7.2. Контактное лицо: Соловьева Алёна Андреевна, аналитик центра поддержки проектов и инициатив ФГБОУ ВО «УрГПУ», телефон 8(343) 235-76-71, E-mail: digital_museum@mail.ru

СОСТАВ
организационного комитета Всероссийского конкурса на лучшую
музейную экспозицию организаций общего, среднего и высшего
образования

1.	Минюрова Светлана Алигарьевна	Председатель, ректор ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», доктор психологических наук, профессор.
2.	Попп Иван Александрович	заместитель председателя; проректор по воспитательной работе и проектной деятельности ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», кандидат исторических наук, доцент
3.	Грибан Ирина Владимировна	заместитель председателя; директор центра поддержки проектов и инициатив ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет», кандидат исторических наук, доцент
4.	Биктуганов Юрий Иванович (по согласованию)	министр образования и молодежной политики Свердловской области
5.	Карпушкина Елена Михайловна	директор музея истории ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»
6.	Катарин Дмитрий Николаевич	руководитель отдела экскурсионной работы, культурно-образовательных проектов мультимедийного исторического парка «Россия – моя история»
7.	Кругликова Галина Александровна	зав. кафедрой истории России УрГПУ, директор Федерального центра научно-методического сопровождения педагогических работников, кандидат исторических наук, доцент.
8.	Логинова Наталья Викторовна	директор муниципального музея памяти воинов-интернационалистов «Шурави»
9.	Огоновская Изабелла Станиславовна	Советник Министра образования Свердловской области, кандидат исторических наук, доцент Специализированного ученого научного центра Уральского федерального университета

10.	Прошина Наталья Михайловна	Директор мультимедийного исторического парка «Россия – моя история»
11.	Родобольский Игорь Олегович	Герой Российской Федерации, директор государственного автономного учреждения Свердловской области «Региональный центр патриотического воспитания».
12.	Соловьёва Алёна Андреевна	аналитик центра культурно-образовательных проектов УрГПУ

Форма конкурсной заявки (для презентаций)

Ниже приведены обязательные требования к оформлению презентаций на конкурс. Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с ними перед подготовкой работы.

1. Первый слайд презентации – титульный. На нем указывается: регион участника, населённый пункт, название образовательной организации, название музея, фотография музея.
2. Использовать только чёткие картинки и фотографии с высоким разрешением.
3. Соблюдать авторские права, т.е. если вы используете текст, фотографии и картинки, которые НЕ являются Вашими, необходимо обязательно указать источники информации и ссылку на оригинал (адрес на сайт в Интернете или название книги, ФИО художника, автора). Источники информации указываются на заключительном слайде.
4. Использовать исключительно шаблон презентации, фон, цвета и шрифты. Иллюстрации, фон слайда, анимация должны быть выдержаны в едином стиле.
5. Презентация должна быть содержательной, иметь не более 15 слайдов, включая титульный лист.
6. Текст должен соответствовать нормам русского языка, т.е. не содержать, грамматических, пунктуационных и лексических ошибок.
7. Презентация прикрепляется в формате PowerPoint.

Форма конкурсной заявки (для методических разработок)

Название работы	
Номинация	
Сведения об авторе	
Ф.И.О. автора	
Возраст автора	
Населенный пункт	
Место работы, должность	
Описание методической разработки	
1. Пояснительная записка	
1.1. Тематическое направление	
1.2. Тема мероприятия, проведенного в музее, и обоснование ее выбора (актуальность)	
1.3. Целевая аудитория мероприятия (с указанием возраста/класса)	
1.4. Роль и место мероприятия в структуре воспитательной работы (связь с другими мероприятиями, преемственность)	
1.5. Цель, задачи и планируемые результаты мероприятия	
1.6. Форма проведения мероприятия и обоснование ее выбора	
1.7. Педагогическая технология/методы/приемы, используемые для достижения планируемых результатов	
1.8. Ресурсы, необходимые для подготовки и проведения мероприятия (кадровые, методические, материально-технические, информационные и др.)	
1.9. Рекомендации по использованию методической разработки в воспитательном процессе	
2. Основная часть	
2.1. Описание подготовки мероприятия	
2.2. Описание проведения мероприятия (сценарий, конспект, дидактическая карта мероприятия и др.)	
3. Сведения об апробации методической разработки	
3.1. Ссылки на публикации о проведенном мероприятии	
3.2. Ссылка на презентацию к метод. разработке	

Требования к видеоэкскурсии

1. На Конкурс принимаются ранее не опубликованные видеоролики.
2. Конкурсная работа должна представлять собой авторскую экскурсию (индивидуальную или коллективную).
3. Конкурсная работа должна
 - иметь оригинальный сценарий;
 - содержать краткие сведения о музее, основную смысловую часть экскурсии, создающую эффект присутствия зрителя, продолжительностью не более 15 минут.
4. Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать целям и задачам конкурса, быть эмоциональными, позитивными, запоминающимися. Конкурсные работы не рецензируются, по завершении Конкурса не возвращаются и остаются в распоряжении организаторов. Присылая работы на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам на использование присланного материала в некоммерческих целях. Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее работу на Конкурс.
5. Критериями оценки конкурсных работ являются:
 - содержательность работы: полнота и законченность сюжета, логика изложения, грамотность речи, наличие титульного и финального кадров;
 - творческий подход: оригинальность идеи, композиция кадра;
 - техническая реализация: качество видеосъемки;
 - использование выразительных средств: наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
 - общее эмоциональное восприятие.

Каждый критерий оценивается по 5-ти бальной системе.

**Заявка на участие во Всероссийском конкурсе на лучшую музейную экспозицию
организаций общего, среднего и высшего образования**

Номинация	
Полное название музея	
Образовательное учреждение	
ФИО руководителя музея	
Контактный номер телефона и адрес электронной почты руководителя	